

# 石巻レポート(第10回)

9月7日(水)～11日(土)、イトーヨーカドー石巻あけぼの店にて開催された「地元で見つけた味自慢!石巻の名産品」に石巻フーズが出品いたしました。

地元企業と消費者をつなぎ、地産地消を進めることを目的に開催されたこのイベント。石巻地方で水産食品や和洋菓子などを作る約20社が出演、石巻フーズは看板商品である「三陸産生牡蠣フライ」を地元の方々に販売致しました。

地元の消費者の方々に「三陸産生牡蠣フライ」を販売するのは、今回が初めての試み。

受け入れられるか不安もありましたが、試食して頂いたお客様からは、「おいしい!」「ジュシー!」と嬉しいお声を多数頂き、当初の予想をはるかに超えた売上数を記録、連日大盛況で無事終了いたしました。

「三陸産生牡蠣フライ」販売開始から早7か月、多くの皆様に美味しさを知っていただき、着々と認知度が上がっております。

今後もより多くの皆様に「三陸産生牡蠣フライ」の魅力を知っていただけるよう、石巻フーズ一丸となって取り組んでまいります!



**石巻市の方依然低迷**  
3年連続県平均下回る

**ずらりと並んだ地元の味**  
20社が自慢の商品  
11日までヨーカドーあけぼの店

石巻地方で水産加工品や和洋菓子などを約20社が出展した地元で見つけた味自慢イベントが、石巻市あけぼの店にて開催された。地元産の味を自慢する20社が参加し、多くの消費者が商品を手に取り、大盛況で無事終了した。

「三陸産生牡蠣フライ」は、地元の方々に販売された。多くの皆様に美味しさを知られており、認知度が上がっている。

「三陸産生牡蠣フライ」は、地元の方々に販売された。多くの皆様に美味しさを知られており、認知度が上がっている。

「三陸産生牡蠣フライ」は、地元の方々に販売された。多くの皆様に美味しさを知られており、認知度が上がっている。

石巻日日新聞(9/7付)にも掲載されました!